

## CooperAction Onlus e i suoi primi 3 anni

L'associazione **CooperAction** è stata fondata il 30 novembre 2008 a Roma ed è stata riconosciuta il 23 dicembre dello stesso anno come Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS): promuove la cultura della pace e l'impegno civile, economico e organizzativo per **accrescere la tutela dei diritti umani e migliorare le condizioni di vita** degli abitanti di paesi e territori che attraversano profonde crisi sociali, economiche, politiche e culturali.

A questo scopo, CooperAction attua iniziative:

- **Economico-micro-imprenditoriali, sociali e civili** sostenute da campagne di sensibilizzazione dell'opinione pubblica e di fund raising
- **Educative e formative** per potenziare e diffondere capacità professionali in grado di abilitare attività e accrescere gli impegni autopropulsivi degli abitanti più discriminati e svantaggiati in Italia e all'estero

Dalla sua costituzione, CooperAction ha focalizzato la sua attenzione sulla drammatica situazione che caratterizza l'Afghanistan nel corso di questi ultimi trent'anni, ma ha rivolto anche il suo interesse su alcune problematiche che affliggono il nostro paese, aderendo al network di "Libera", associazioni nomi e numeri contro le mafie.

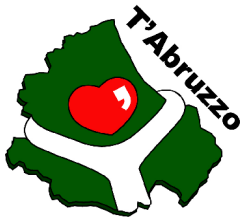
CooperAction è riuscita a raggiungere l'**Afghanistan** nel giugno del 2010 dove è entrata in contatto con alcune associazioni locali (**AFCECO, HAWCA, TKG, OPAWC**) con le quali sono in corso collaborazioni.

CooperAction ha attivato direttamente e contribuito come partner ai seguenti progetti:

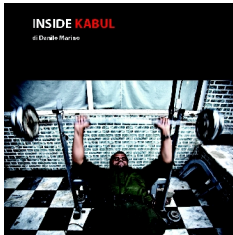
### Progetti in corso:



**Calpesta la Guerra:** campagna di sensibilizzazione per la promozione della Pace e dei Diritti Umani con eventi, manifestazioni e pubblicazioni sui Tappeti di Guerra che testimoniano le tristi vicende storico-politiche-sociali dell'ultimo trentennio in Afghanistan. Dal 2008 sono stati realizzati 35 eventi ed altri sono in via di definizione. CooperAction è riuscita a coinvolgere, principalmente la città di Roma, ma anche la Toscana, il Piemonte, l'Umbria, e l'Abruzzo coinvolgendo oltre 10.000 cittadini. Sono state prodotte 3 pubblicazioni da parte dei soci, per aumentare la diffusione della campagna. I ricavi sono stati utilizzati per lo svolgimento degli eventi. Grazie a Calpesta La Guerra, CooperAction è riuscita a coinvolgere numerose associazioni, privati ed aziende che hanno offerto le loro competenze per migliorare l'efficacia della campagna. Il web e il restyling del sito, la promozione della campagna anche grazie all'agenzia delle Nazioni Unite "UNICRI", i numerosi articoli su quotidiani nazionali e locali e i servizi su TG regionali e nazionali danno ulteriore voce alla campagna "Calpesta La Guerra"



**T'Abruzzo:** campagna di raccolta fondi mediante devoluzione del 5x1000 del 2009 da utilizzare per migliorare la condizione socio-economica della popolazione colpita dal terremoto il 6 aprile 2009 a L'Aquila e provincia. La raccolta fondi ha prodotto un risultato inatteso e importante: sono stati assegnati euro **52.297,64**. E' già stato identificato e presentato un progetto per la valorizzazione del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga e sono state inoltre effettuate missioni di identificazione in loco per identificare ulteriori aree di intervento e collaborazioni.



**Inside Kabul:** progetto audiovisivo per informare sulla vita quotidiana della popolazione afgana e delle realtà associative locali che difficilmente trovano spazio nei media. Il libro fotografico a cura di Danilo Marino è stato pubblicato dalla casa editrice GBEditoria e presentato, con relativa mostra fotografica, ad aprile 2011. Il docu-film che testimonia la realtà odierna a Kabul sarà presentato in anteprima il 14 dicembre 2011 alla Drugstore Gallery. E' inoltre avviata l'attività di promozione attraverso case produttrici interessate e concorsi audiovisivi.



**Colours of textiles:** progetto in partenariato con l'associazione afgana OPAWC per aumentare le possibilità di impiego di giovani afgane nel settore tessile attraverso il micro-credito e la promozione dei prodotti nei mercati esteri. Il progetto è stato avviato grazie ad una donazione privata che ha reso possibile la distribuzione di alcuni manufatti e la fornitura di un campionario esposto presso la fiera del Ricamo e del Tessuto a Valtopina (PG) e la mostra mercato "Filo lungo filo, un nodo si farà" a Collegno (TO), oltre a recensione sulla rivista "Tessere a Mano".

## Progetti conclusi:



**La Notte dei Senza Dimora:** per il quarto anno consecutivo CooperAction è stato membro del coordinamento cittadino di Roma, composto da associazioni, cooperative sociali ed enti locali, che organizza il 17 ottobre, giornata dell'ONU contro la povertà, la manifestazione per informare e sensibilizzare la cittadinanza, invitandola a trascorrere la Notte con i sacchi a pelo a fianco della popolazione emarginata che vive senza fissa dimora.



**Stand Up, Take Action:** partner della campagna delle Nazioni Unite contro la povertà, i cambiamenti climatici e per raggiungere gli obiettivi del Millennio. CooperAction ha ricevuto il riconoscimento ufficiale per l'apporto alla campagna nella cerimonia conclusiva, grazie al suo impegno e al servizio fotografico realizzato con i rifugiati afgani a Roma. Con orgoglio CooperAction ha avuto il privilegio di testimoniare il suo operato con l'immagine ufficiale utilizzata nell'invito e nel manifesto dell'evento finale svoltosi il 02 dicembre 2009, presso il Campidoglio.



**Marcia Mondiale per la Pace e Non Violenza:** membro del comitato promotore della prima marcia mondiale per la pace e la non violenza che è partita dalla Nuova Zelanda il 2 ottobre 2009 e si è conclusa sulle Ande Argentine il 2 gennaio 2010, dopo aver percorso 160.000 km e attraversato oltre 100 paesi. CooperAction ha partecipato all'organizzazione e realizzazione di numerosi eventi preparatori e alle attività che sono state svolte per il passaggio della Marcia a Roma, il 12 novembre 2009.